

Guía de creación de contenidos para la Escuela de Salud de Aragón

MAYO 2023

En primer lugar, muchas gracias por colaborar con la escuela de salud de Aragón, la escuela de salud de Aragón pretende ser una herramienta eficaz para mejorar la autonomía de los pacientes, aumentando la alfabetización en salud de usuarios, pacientes y cuidadores. El fin es que mejoren los conocimientos sobre su salud, contribuyan a su tratamiento, y aumenten su capacidad para tomar decisiones en relación a su propia salud.

Formando parte de su red de colaboradores, colabora en este objetivo fundamental, participando en la producción de contenidos accesibles para los profesionales y la población general.

En la actualidad hay múltiples fuentes de información accesibles para los usuarios, pero no todos contienen información de calidad, esto requiere un establecimiento de criterios unificados a la hora de producir materiales para publicación de la web de salud informa, para que estos se asocien a fiabilidad y rigor científico.

Es muy probable que, como profesional experto/a en la materia, tenga experiencia en la redacción de documentos técnicos como ponencias, comunicaciones, manuales, etc. Sin embargo, la redacción de material divulgativo de estas características es sensiblemente diferente.

Puntos clave a tener en cuenta:

- Valorar la **población objetivo**

Es muy importante tener en cuenta a quién nos dirigimos. Podemos elaborar contenido para un área que tenga como objetivo público general o para personas con una patología concreta, que puedan presentar una serie de dificultades.

Las características de nuestro público influyen en como transmitimos la información, hay que adecuar terminología, tono y estilo para facilitar que se comprenda nuestro mensaje. Una buena forma de ponernos en la piel de nuestro público es preguntarse: ¿Están familiarizados con los términos empleados, la información o el lenguaje?

- **Menos, es más**

Hay que recoger sólo **las ideas claves** y más importantes del tema. Evitando el lenguaje excesivamente técnico, esto hará más claro nuestro mensaje y facilitará el consumo por parte

de la población. Recomendamos la lectura del “Manual de estilo y lenguaje claro del Gobierno de Aragón”, que nos da ejemplos concretos:

<https://www.aragon.es/documents/20127/6649155/Manual+de+estilo+de+lenguaje+claro.PDF>

- **Accesibilidad e interactividad**

Si se trata de un material multimedia, esto le confiere unas exigencias pedagógicas relacionadas con la forma en que las personas interactúan con una pantalla de ordenador, móvil o tablet. El lenguaje visual y la interactividad también deben aportar claridad al mensaje, el uso de fotos, vídeos o infografías harán nuestro contenido más atractivo y amigable.

- **Revisión de material existente**

Es importante iniciar el proceso realizando una revisión de información previa, para contar con material científico actualizado y evitar duplicidades. También podemos valorar la información para ciudadanía que se presenta en otros canales oficiales de otras comunidades autónomas, países, sociedades científicas...

Partes del post web:

- Pensar en un **título breve (no más de 60 caracteres), claro, preciso y sugerente**, los títulos captan el interés y guían al usuario a lo largo del texto. Hay que usar diferentes títulos y subtítulos, facilitando la navegación por el documento, pensar que el usuario de pantallas escanea el texto de forma general, por lo que tener elementos que guíen en el texto es importante.
- La **organización** del cuerpo del texto debe conseguir que los lectores lo sigan hasta el final, para eso usaremos la pirámide invertida, ofreciendo los datos de mayor a menor relevancia. En general se ha dividido el texto en 3 partes principales y una barra lateral.
 - Primera parte “**Conoce la enfermedad/determinante/ ¿Qué es?**”: Parte inicial que describe qué es la enfermedad o determinante de salud de forma general. Consta de entrada y cuerpo de texto.

La entrada es la primera parte del texto, debe incluir **el objetivo y el valor añadido** o beneficio para el usuario, que lo incite a seguir leyendo, por

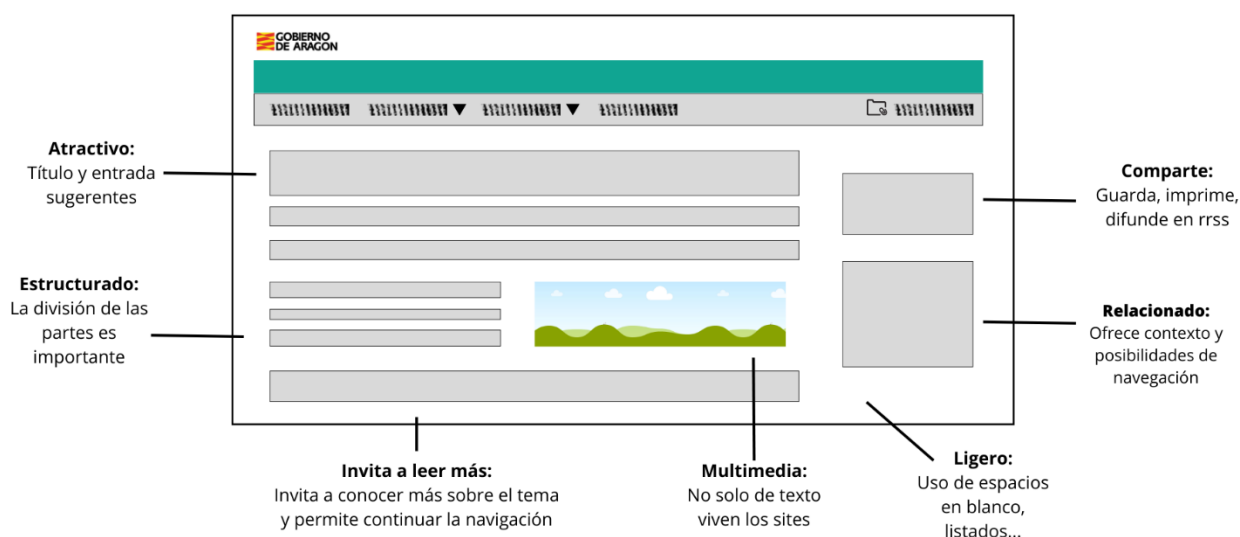
ejemplo: “Vamos a explicar qué es la fibrilación auricular. Es muy importante que conozca esta enfermedad que afecta al ritmo del corazón, pues conocerlo le ayudará a cuidarse y a prevenir complicaciones...” .

Este primer párrafo es muy importante, ya que actúa como cebo y atrapa la atención del lector, debe exponer el núcleo de información y completar la esencia del título.

En el cuerpo del texto se recomienda que incluya la descripción general, importancia del problema, signos y síntomas, diagnóstico, test, cribados...

- Segunda parte **“Como vivir con la enfermedad/recomendaciones”**: Parte que describe los cuidados y vivencias de la enfermedad, refleja aspectos emocionales, tratamientos, prevención, recomendaciones y cuidados, signos de alarma y para acudir a centros sanitarios...
- Tercera parte **“Para saber más”**: Esta última parte completará la información referenciando recursos para informarse más allá de las ideas principales, se pueden incorporar enlaces a bibliografía, web, videos, audios...
- Barra lateral: La barra lateral anima a la navegación dentro de la página, referenciando contenidos relacionados y etiquetas. También presenta

Estructura página web salud informa



recursos como asociaciones u organizaciones de pacientes, día mundial y formaciones al respecto.

- Para escribir **el contenido** debemos: **Evitar párrafos cortos o muy largos** (entre 30 y 200 palabras), **utilizar palabras clave, títulos, subtítulos y listados para facilitar la lectura del texto**. No se recomienda que el texto sea muy extenso, 80 caracteres por línea como máximo, los contenidos deben estar ordenados y jerarquizados, es importante dejar espacios en blanco (alrededor de imágenes, texto o separando listados y párrafos) para llamar la atención del lector.
- Expresarse con un **lenguaje sencillo y asequible** a cualquier tipo de persona sin, por ello, vulgarizar o distorsionar la exactitud de la idea a transmitir. No se deben usar términos técnicos ni siglas. Tampoco, términos habituales para nosotros, pero no comprensibles para la población como “enfermera comunitaria”; mejor decir “la enfermera del centro de salud”.
- Emplear un **lenguaje inclusivo** en la medida de lo posible (“ciudadanía”, mejor que “el ciudadano”; “persona que cuida”, mejor que “cuidador”; “profesionales de la salud”, mejor que “médicos”).
- **Evitar hablar en negativo** o usar formas imperativas como “debe hacer...”. Mejor expresarse con enunciados afirmativos, “le recomendamos que...” “lo que puede hacer para cuidarse es...”.
- Piense que el contenido es para la población, no exprese lo que hacen los profesionales de la salud con las personas, sino **lo que las personas pueden hacer para mejorar su salud**. Con la educación para la salud tratamos de fomentar la autonomía y responsabilidad de las personas con sus autocuidados.
- **Apoyar el texto con material visual**, imágenes, fotografías o videos cortos. Puede ser material ya existente, incluido debidamente referenciado, o material creado por nosotros mismos mediante herramientas que la escuela de salud puede facilitar a los autores (Canva, Genially, producción de vídeos). Este material audiovisual debe ir acompañado de una breve descripción para mejorar la accesibilidad.
- **Documentos relacionados**. Se pueden referenciar documentos y guías para profundizar en el tema, se adjuntará al finalizar el texto mediante enlaces o descarga del material subido a repositorio.

- **Asociaciones o entidades.** Es de mucha utilidad adjuntar el contacto o página web de las asociaciones de pacientes a nivel local o nacional que tengan que ver con el tema que se trabaja, son un apoyo importante para los pacientes y de esta manera les damos visibilidad.
- Incluir además su nombre, dos apellidos, profesión, servicio dónde trabaja para referenciarlo como autor del post web.